

American Library Association

Compte-rendu de visite

Rédigé par : Christine Boyer (Bibliothèques de l'ENS-Lyon)

Chiffres clés et repères

Fondée le 6 octobre 1876, l'*American Library Association* regroupe 58 000 membres (professionnels, bibliothèques, organisations) dont 1800 membres étrangers (Canada notamment). Le budget de l'ALA est de 50 millions de dollars. L'association est une grosse structure dont les revenus viennent des conférences, de financements gouvernementaux ou de fondations, de la vente (publications notamment) ; moins de 20% vient des adhésions.

Il existe une association dans chaque état. L'ALA a son siège à Chicago mais possède aussi un bureau à Washington pour garder le lien avec le gouvernement fédéral. Elle emploie 250 personnes. Les bibliothèques de droit et de médecine ont leur propre association.

En termes de formation et d'éducation, l'ALA propose de [nombreux programmes](#) et accrédite également de nombreux cursus en sciences de l'information.

Intervenant(s) en charge de la visite

Marci Merola
Director, Office for Library Advocacy
mmerola@ala.org

Michael Dowling
Director, International and Chapter Relations Offices
mdowling@ala.org

Services et organisation des services

En 2015, le conseil d'administration de l'ALA a adopté un nouveau projet d'établissement, avec une mise à jour en 2017 pour définir les axes stratégiques pour les 5 prochaines années.

L'activité de l'association se concentre sur quatre axes stratégiques, qui fondent désormais le projet d'établissement de l'association :

- L'advocacy

Le gouvernement fédéral finance très peu les bibliothèques (moins de 5% de leurs

[Voyage d'étude dans les bibliothèques américaines, du 14 au 21 octobre 2018 organisé par Médiat Rhône-Alpes](#)

ressources) et les financements municipaux sont en baisse. L'activité d'advocacy se fait au niveau national et est relayée ensuite par les bibliothèques, elle est encadrée par un programme d'action élaboré par l'association.

- Information policy

Volonté de développer l'accès à l'information.

- Professionnalisation et développement du leadership

C'est un enjeu dans ce contexte de baisse des moyens, pour être sûr que la formation des cadres progresse, avec formation à distance. L'association publie une soixantaine de livres par an. L'association accrédite les écoles de bibliothécaires. Le niveau standard est le master, cela apparaît dans les annonces de recrutement.

- Diversité; égalité et inclusion

Dans un objectif de justice sociale et de développement de la liberté intellectuelle, il faut que la bibliothèque accueille toutes les communautés.

Projets et enjeux

L'association aide les bibliothèques en crise à trouver de bons élans, à prendre position, à s'adresser aux médias etc. Elle veut unifier le message envoyé pour être plus efficace et éviter de situer le débat d'abord sur la question des moyens. L'association ne se bat pas pour ses valeurs mais pour le service qu'elle rend à la communauté (citoyens). Exemple : la campagne « [Libraries transform](#) » présentée par Nancy Simon. C'est une action lancée en 2015 pour 5 ans, 10 000 bibliothèques adhèrent. Elle a pour but de montrer la capacité des bibliothèques à transformer la vie. L'association apporte le support global (outils de communication, réseaux sociaux, partage d'expérience). La campagne est ouverte à tous, il n'est pas obligatoire d'être bibliothécaire américain ni adhérent à l'association. Cette campagne est une action de long terme, il est encore difficile de savoir quels bénéfices elle a apportés, ce sera évalué en fonction des fonds récoltés ou des échos sur le web. Elle est financée sur fonds privés (fondations et entreprises).



L'ALA se positionne également sur des débats qui impliquent le domaine des bibliothèques, comme récemment la polémique créée autour des heures du conte animées par des drag queens. L'association a ainsi [soutenu et proposé des outils](#) pour aider les bibliothèques à répondre aux critiques contre ces animations.