

## Bibliothèque Frida Kahlo Schiltigheim – Eurométropole de Strasbourg

Mardi 19 novembre 2024



7 place de l'Église – 67300 Schiltigheim

La Médiathèque Frida Kahlo est la **4e médiathèque de l'Eurométropole de Strasbourg**. Il s'agit d'une **médiathèque de proximité**, qui a vocation à rayonner sur l'ensemble des communes du bassin de vie Nord. Elle a été inaugurée le 19 janvier 2024.

Elle est basée sur le concept d'un tiers-lieu.

**Schiltigheim** : population mixte, 30 000 habitants, la médiathèque était attendue (lieu qui était ciblé déficit de lecture publique). Elle est située en centre-ville.

*Compte-rendu rédigé par Olivia ISSELIN*

# Le projet de la médiathèque Frida Khalo

## Contexte

**Le réseau documentaire strasbourgeois, nommé « Pass'relle »,** se compose de huit médiathèques et d'un bibliobus de la ville de Strasbourg ainsi que de 21 bibliothèques et médiathèques communales, complétées par quatre médiathèques de l'Eurométropole de Strasbourg : les médiathèques André Malraux à Strasbourg, Simone Veil à Illkirch-Graffenstaden, Gisèle Halimi à Lingolsheim et Frida Kahlo à Schiltigheim.

Ce nouvel établissement intègre les évolutions des pratiques culturelles de ces dernières années : collections réduites, dialogue encouragé, accès aux ressources nécessaires à l'insertion dans la vie de la cité, facilitation des relations entre tous les habitants, présence du numérique et du jeu.

Le cadrage du projet est lié au **Projet Scientifique Culturel Educatif et Social** qui voulait placer le citoyen, l'utilisateur au cœur de la médiathèque. À partir de là, obligation d'avoir une pratique participative avec le public et avec le personnel pour être cohérent.

### **Les missions de la médiathèque s'orientent autour de trois pôles :**

- Être bien : médiathèque centrée sur les usagers
- Trouver sa place : médiathèque citoyenne qui aide à trouver sa place dans la société
- Découvrir le monde

La médiathèque Frida Khalo a été baptisée en l'honneur de la célèbre artiste peintre mexicaine à l'issue d'un vote public organisé en 2022.

## Etapes de construction

### **Début du projet en 2017 :**

Trois étapes : Programme architectural => Dossier de consultation des entreprises => Travaux (2020) => **Ouverture en 2024.**

### **Budget de construction :**

15 millions d'euros (dont participation du Département, de la Région et la moitié financé par les partenaires)

+ 200 000 € pour les aménagements intérieurs

+ 1 251 000 € pour les collections (50 % financé par la DRAC)

Médiat Rhône-Alpes – UGA – Centre régional de formation aux métiers des bibliothèques  
[Voyage d'étude dans les bibliothèques d'Alsace et d'Allemagne, 17 au 23 novembre 2024](#)

## La médiathèque en un clin d'œil

- 2500 m<sup>2</sup> sur 3 niveaux
- 50 225 documents mis à disposition
- Ouverte à tous, 5 jours par semaine :
  - 30h d'ouverture
  - Mardi / jeudi / vendredi : 13h / 18h
  - Mercredi / Samedi : 10h30 / 18h
- 3000 entrées sur certains jours
- Public jeunes et ados. Lieu réputé « safe » pour les filles.

## Le bâtiment

### Extérieur

- Médiathèque au cœur de la ville
- Bâtiment incluant des logements au-dessus de la médiathèque
- Bâtiment incluant les objectifs environnementaux dans le choix des matériaux
- Conception bioclimatique
- Terrasse végétalisée de 450 m<sup>2</sup> (îlot de fraîcheur)



### Intérieur

**Architectes :** Pierre ALBRECH et Dominique WEBER (cabinet DWPA).

Galerie photos et vidéo du bâtiment : <https://dwpa.fr/projects/mediatheque-frida-kahlo-2/>

Médiat Rhône-Alpes – UGA – Centre régional de formation aux métiers des bibliothèques  
Voyage d'étude dans les bibliothèques d'Alsace et d'Allemagne, 17 au 23 novembre 2024

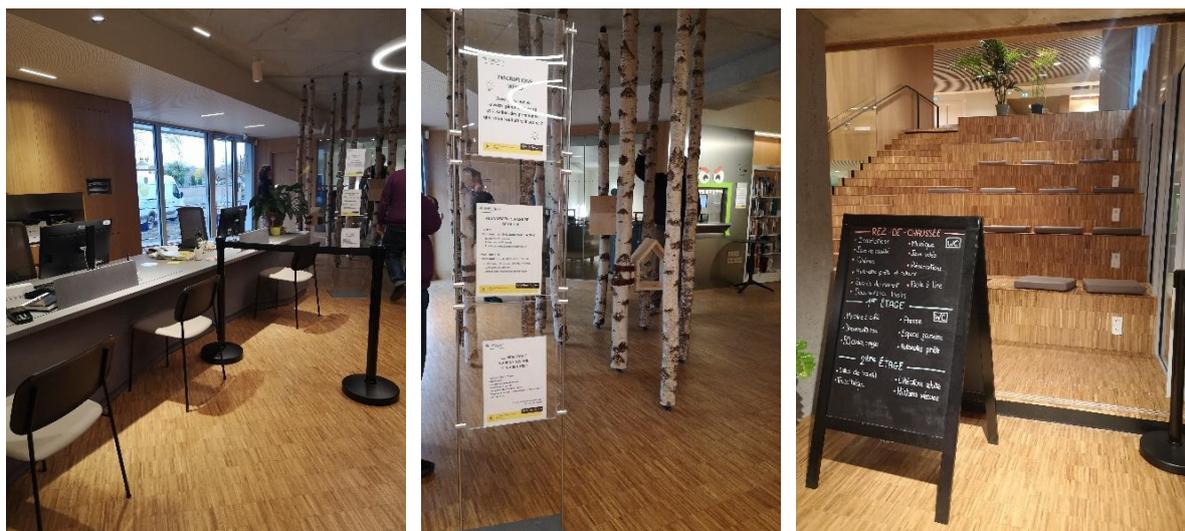
## Concept :

- Créer un espace cocon, très confortable
- Ameublement coloré, espace chaleureux tout en bois et en couleurs
- Répondre aux enjeux bioclimatiques et géothermiques
- Électricité modulable, différents types d'ambiance  
« réglables/enregistrés » dans les espaces. L'idée étant de se passer de régisseur.
- Chauffage au sol + ventilateurs : (chauffants et climatisants)
- Ouverture des fenêtres possible pendant la nuit pour réguler les températures, permet de diminuer l'usage de la climatisation en journée.

## Points à revoir :

Quelques imperfections dans les ambiances, certains espaces trop lumineux ou pas assez. Pour les modifier, il faut passer par le prestataire.

## Rez-de-chaussée



- **L'Espace d'accueil** rassemble les inscriptions, renseignement, prêts, retours, robot, etc.).
- L'idée : rassembler toutes les tâches contraignantes à l'entrée pour ensuite se balader dans les espaces afin de se détendre, se divertir, jouer.
- On mise sur l'implantation au rez-de-chaussée de collections attractives liées aux loisirs, le facile à lire, la musique, les jeux vidéo.
- **Grande salle commune et modulable**, qui peut fonctionner sans ouvrir la médiathèque.



Espace jeux vidéo / Collection jeux de société & collection musique



## Espace robot :

- SIGB commun pour toute la ville et Eurometropole de Strasbourg (sauf les toutes petites bibliothèques) ;
- Automatisation avec Nedap ;
- Deux robots distincts.



## 1<sup>er</sup> étage : Jeunesse

Des espaces colorés et ludiques





## 2<sup>e</sup> étage : adultes

Secteur au 2<sup>e</sup>, zone plus calme, signalétique épurée.



## Ressources humaines

### Choix d'innover dans l'organigramme :

- Des fiches de poste génériques « assistant à la médiathèque », sans spécificité ;
- Un management et un organigramme participatifs, dont il ressort trois pôles et le choix de se donner le droit de l'expérimentation ;
- Des profils variés : deux animateurs territoriaux formés en bibliothèque, et inversement ;
- 17 titulaires (dont des ETP et des mi-temps thérapeutiques), 2 contractuels et quelques vacataires ;
- Service public sur tous les étages : pas de spécialisation.

## Politique documentaire

La politique documentaire se veut une déclinaison du Projet Scientifique Culturel Educatif et Social qui avait été retenu (Être bien / Trouver sa place / Découvrir le monde) :

- Dans ces trois axes, on ajoute des outils de médiation et de politique documentaire ;
- Les choix documentaires sont au service du projet et du territoire, selon les besoins identifiés, et non l'inverse. La collection est un outil du projet ;
- Une collection qui se veut : citoyenne / culturelle / à l'écoute / accessible ;
- **Cinq orientations** : parentalité / citoyenneté / environnement / éducation aux médias et à l'information / éducation artistique et culturelle ;
- Élaboration de chartes documentaires.

## Grands axes de la politique documentaire

### Très grand public

Ex : aller vers le Young Adult, la romance, le FAL, les DYS, les succès du moment...

### Un plan de classement en langage naturel

- Abandon de la Dewey et de la PCDM4, au profit du langage naturel.
- Ex : Classement des artistes musicaux par ordre alphabétique.
- Le plan est basé sur les différents champs de la Dewey qui ont été regroupés.
- Les pans ne doivent pas dépasser 50 documents sur une étagère, sinon on ne retrouve pas les documents.



## Fraîcheur des collections

- Rien avant 1945 au format physique (correspond à ce que les gens demandent) ;
- Plus de 70 % de la collection date de moins de 7 ans ;
- Ouverture avec 80 % du taux de la collection pour avoir une **marge de renouvellement** et continuer à adapter les collections en fonction du public reçu ;
- Constat : les bibliothèques ont tendance à être élitistes, et là on cherche à **aller vers les usages et demandes des lecteurs.**

## Tendre vers le 50 / 50 pour les collections adultes et jeunesse

Ce qui reflète la population de la médiathèque.

## Faire des achats participatifs avec le public

Ex : club BD pour les achats, playlists musicales avec des partenaires de médiation, vote en direct pour l'achat de jeux de société ou mangas.

## Les points forts

- **Création d'un fond nommé « Succès du moment »**, basé sur le podium Edistat : chaque entrée du podium part dans un circuit court de commande et d'équipement minimum, pour une mise en rayon rapide sur un mobilier dédié.
- Lien fort avec le **libraire**, qui joue le jeu de livrer rapidement.

## Les acquisitions

- Travail par binôme par rotation sur certains fonds pour répondre aux évolutions des bibliothèques et suivre la gestion tendue des RH actuelles en bibliothèque.
- 6 acquéreurs qui tournent à chaque commande : permet d'avoir un regard sur tout ce qui sort dans tous les domaines. Permet de bien connaître les collections.  
Point négatif : la gestion des séries est difficile.
- L'idée est de privilégier une vision différente des collections, grâce aux acquéreurs tournants et aux achats participatifs.
- Demande un travail sur soi et sur le travail de bibliothécaire.

« La médiathèque ne se veut pas un organe centré sur la collection, mais un organe où les gens viennent passer du temps. » La collection est une médiation comme une autre.

Navette aller, mais pas de navette retour des documents.

## Médiation culturelle et action culturelle

Tous les agents participent aux médiations et à la programmation.

Depuis l'ouverture de la médiathèque, pas assez de temps et trop tôt pour construire une saison culturelle sans avoir expérimenté le territoire.

## Pour aller plus loin :

Bibliogrill sur la Politique documentaire de la médiathèque Frida Khalo :

<https://pro.bpi.fr/bibliogrill-politique-documentaire-coeur-metier/>

