

Bibliothèque Frida Kahlo
Schiltigheim – Eurométropole de Strasbourg

Mardi 19 novembre 2024



7 place de l'Église – 67300 Schiltigheim

La Médiathèque Frida Kahlo est la **4e médiathèque de l'Eurométropole de Strasbourg**. Il s'agit d'une **médiathèque de proximité**, qui a vocation à rayonner sur l'ensemble des communes du bassin de vie Nord. Elle a été inaugurée le 19 janvier 2024.

Elle est basée sur le concept d'un tiers-lieu.

Schiltigheim : population mixte, 30 000 habitants, la médiathèque était attendue (lieu qui était ciblé déficit de lecture publique). Elle est située en centre-ville.

Compte-rendu rédigé par Olivia ISSELIN

Le projet de la médiathèque Frida Khalo

Contexte

Le réseau documentaire strasbourgeois, nommé « Pass'relle », se compose de huit médiathèques et d'un bibliobus de la ville de Strasbourg ainsi que de 21 bibliothèques et médiathèques communales, complétées par quatre médiathèques de l'Eurométropole de Strasbourg : les médiathèques André Malraux à Strasbourg, Simone Veil à Illkirch-Graffenstaden, Gisèle Halimi à Lingolsheim et Frida Kahlo à Schiltigheim.

Ce nouvel établissement intègre les évolutions des pratiques culturelles de ces dernières années : collections réduites, dialogue encouragé, accès aux ressources nécessaires à l'insertion dans la vie de la cité, facilitation des relations entre tous les habitants, présence du numérique et du jeu.

Le cadrage du projet est lié au **Projet Scientifique Culturel Educatif et Social** qui voulait placer le citoyen, l'utilisateur au cœur de la médiathèque. À partir de là, obligation d'avoir une pratique participative avec le public et avec le personnel pour être cohérent.

Les missions de la médiathèque s'orientent autour de trois pôles :

- Être bien : médiathèque centrée sur les usagers
- Trouver sa place : médiathèque citoyenne qui aide à trouver sa place dans la société
- Découvrir le monde

La médiathèque Frida Khalo a été baptisée en l'honneur de la célèbre artiste peintre mexicaine à l'issue d'un vote public organisé en 2022.

Etapes de construction

Début du projet en 2017 :

Trois étapes : Programme architectural => Dossier de consultation des entreprises => Travaux (2020) => **Ouverture en 2024.**

Budget de construction :

15 millions d'euros (dont participation du Département, de la Région et la moitié financé par les partenaires)

+ 200 000 € pour les aménagements intérieurs

+ 1 251 000 € pour les collections (50 % financé par la DRAC)

Médiat Rhône-Alpes – UGA – Centre régional de formation aux métiers des bibliothèques
[Voyage d'étude dans les bibliothèques d'Alsace et d'Allemagne, 17 au 23 novembre 2024](#)

La médiathèque en un clin d'œil

- 2500 m² sur 3 niveaux
- 50 225 documents mis à disposition
- Ouverte à tous, 5 jours par semaine :
 - 30h d'ouverture
 - Mardi / jeudi / vendredi : 13h / 18h
 - Mercredi / Samedi : 10h30 / 18h
- 3000 entrées sur certains jours
- Public jeunes et ados. Lieu réputé « safe » pour les filles.

Le bâtiment

Extérieur

- Médiathèque au cœur de la ville
- Bâtiment incluant des logements au-dessus de la médiathèque
- Bâtiment incluant les objectifs environnementaux dans le choix des matériaux
- Conception bioclimatique
- Terrasse végétalisée de 450 m² (îlot de fraîcheur)



Intérieur

Architectes : Pierre ALBRECH et Dominique WEBER (cabinet DWPA).

Galerie photos et vidéo du bâtiment : <https://dwpa.fr/projects/mediatheque-frida-kahlo-2/>

Médiat Rhône-Alpes – UGA – Centre régional de formation aux métiers des bibliothèques
Voyage d'étude dans les bibliothèques d'Alsace et d'Allemagne, 17 au 23 novembre 2024

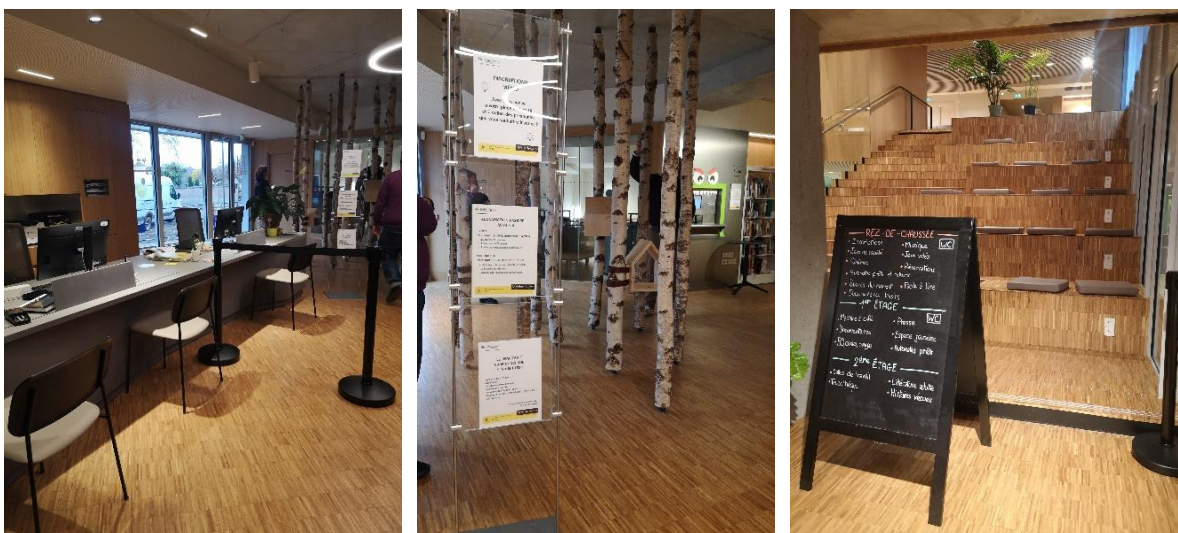
Concept :

- Créer un espace cocon, très confortable
- Ameublement coloré, espace chaleureux tout en bois et en couleurs
- Répondre aux enjeux bioclimatiques et géothermiques
- Électricité modulable, différents types d'ambiance
« réglables/enregistrés » dans les espaces. L'idée étant de se passer de régisseur.
- Chauffage au sol + ventilateurs : (chauffants et climatisants)
- Ouverture des fenêtres possible pendant la nuit pour réguler les températures, permet de diminuer l'usage de la climatisation en journée.

Points à revoir :

Quelques imperfections dans les ambiances, certains espaces trop lumineux ou pas assez. Pour les modifier, il faut passer par le prestataire.

Rez-de-chaussée



- **L'Espace d'accueil** rassemble les inscriptions, renseignement, prêts, retours, robot, etc.).
- L'idée : rassembler toutes les tâches contraignantes à l'entrée pour ensuite se balader dans les espaces afin de se détendre, se divertir, jouer.
- On mise sur l'implantation au rez-de-chaussée de collections attractives liées aux les loisirs, le facile à lire, la musique, les jeux vidéo.
- **Grande salle commune et modulable**, qui peut fonctionner sans ouvrir la médiathèque.



Espace jeux vidéo / Collection jeux de société & collection musique



Espace robot :

- SIGB commun pour toute la ville et Eurometropole de Strasbourg (sauf les toutes petites bibliothèques) ;
- Automatisation avec Nedap ;
- Deux robots distincts.



1^{er} étage : Jeunesse

Des espaces colorés et ludiques





2^e étage : adultes

Secteur au 2^e, zone plus calme, signalétique épurée.



Ressources humaines

Choix d'innover dans l'organigramme :

- Des fiches de poste génériques « assistant à la médiathèque », sans spécificité ;
- Un management et un organigramme participatifs, dont il ressort trois pôles et le choix de se donner le droit de l'expérimentation ;
- Des profils variés : deux animateurs territoriaux formés en bibliothèque, et inversement ;
- 17 titulaires (dont des ETP et des mi-temps thérapeutiques), 2 contractuels et quelques vacataires ;
- Service public sur tous les étages : pas de spécialisation.

Politique documentaire

La politique documentaire se veut une déclinaison du Projet Scientifique Culturel Educatif et Social qui avait été retenu (Être bien / Trouver sa place / Découvrir le monde) :

- Dans ces trois axes, on ajoute des outils de médiation et de politique documentaire ;
- Les choix documentaires sont au service du projet et du territoire, selon les besoins identifiés, et non l'inverse. La collection est un outil du projet ;
- Une collection qui se veut : citoyenne / culturelle / à l'écoute / accessible ;
- **Cinq orientations** : parentalité / citoyenneté / environnement / éducation aux médias et à l'information / éducation artistique et culturelle ;
- Élaboration de chartes documentaires.

Grands axes de la politique documentaire

Très grand public

Ex : aller vers le Young Adult, la romance, le FAL, les DYS, les succès du moment...

Un plan de classement en langage naturel

- Abandon de la Dewey et de la PCDM4, au profit du langage naturel.
- Ex : Classement des artistes musicaux par ordre alphabétique.
- Le plan est basé sur les différents champs de la Dewey qui ont été regroupés.
- Les pans ne doivent pas dépasser 50 documents sur une étagère, sinon on ne retrouve pas les documents.



Fraîcheur des collections

- Rien avant 1945 au format physique (correspond à ce que les gens demandent) ;
- Plus de 70 % de la collection date de moins de 7 ans ;
- Ouverture avec 80 % du taux de la collection pour avoir une **marge de renouvellement** et continuer à adapter les collections en fonction du public reçu ;
- Constat : les bibliothèques ont tendance à être élitistes, et là on cherche à **aller vers les usages et demandes des lecteurs.**

Tendre vers le 50 / 50 pour les collections adultes et jeunesse

Ce qui reflète la population de la médiathèque.

Faire des achats participatifs avec le public

Ex : club BD pour les achats, playlists musicales avec des partenaires de médiation, vote en direct pour l'achat de jeux de société ou mangas.

Les points forts

- **Création d'un fond nommé « Succès du moment »**, basé sur le podium Edistat : chaque entrée du podium part dans un circuit court de commande et d'équipement minimum, pour une mise en rayon rapide sur un mobilier dédié.
- Lien fort avec le **libraire**, qui joue le jeu de livrer rapidement.

Les acquisitions

- Travail par binôme par rotation sur certains fonds pour répondre aux évolutions des bibliothèques et suivre la gestion tendue des RH actuelles en bibliothèque.
- 6 acquéreurs qui tournent à chaque commande : permet d'avoir un regard sur tout ce qui sort dans tous les domaines. Permet de bien connaître les collections.
Point négatif : la gestion des séries est difficile.
- L'idée est de privilégier une vision différente des collections, grâce aux acquéreurs tournants et aux achats participatifs.
- Demande un travail sur soi et sur le travail de bibliothécaire.

« La médiathèque ne se veut pas un organe centré sur la collection, mais un organe où les gens viennent passer du temps. » La collection est une médiation comme une autre.

Navette aller, mais pas de navette retour des documents.

Médiation culturelle et action culturelle

Tous les agents participent aux médiations et à la programmation.

Depuis l'ouverture de la médiathèque, pas assez de temps et trop tôt pour construire une saison culturelle sans avoir expérimenté le territoire.

Pour aller plus loin :

Bibliogrill sur la Politique documentaire de la médiathèque Frida Khalo :

<https://pro.bpi.fr/bibliogrill-politique-documentaire-coeur-metier/>

