

Médiathèque de la Canopée La Fontaine Mardi 29 novembre 2022

10 Passage de la Canopée, 75001 Paris
Visite assurée par Sophie BOBET, directrice de la médiathèque



Médiathèque du réseau de la ville de Paris, la Canopée La Fontaine s'étend sur un plateau de 1000 m², créé en 2016 dans le cadre du projet de rénovation des Halles (rebaptisé « la Canopée »). Au-dessus du plus grand hub de transport de la capitale, et intégrée au centre commercial, la médiathèque occupe un bâtiment hybride qui a plusieurs tutelles (associations, etc.), et cultive par exemple une très bonne dynamique avec le centre Hip-Hop voisin. Au départ, la médiathèque a repris les fonds d'une petite bibliothèque, « La Fontaine des innocents », d'où son double nom. Elle possède aujourd'hui 44.000 documents, avec un budget annuel de 58.000€, dont 9.000€ pour les BD. Ses collections s'adressent à la fois aux adultes et aux enfants. Spécialités documentaires : les cultures numériques, les cultures sourdes, les cultures urbaines et un fonds sur l'écologie. L'un des publics visés sont les actifs de passage : la génération Y qui lit de la SF, des BD, des livres de voyage, de l'actualité et qui apprend des langues... La moyenne d'âge des publics est de 28 ans. Un espace « 3C » met en valeur la créativité, la connectivité et la convivialité.

La médiathèque ouvre du mardi au vendredi de 12h à 19h, et de 10h à 18h le week-end. D'après les compteurs Affluences, elle accueille environ 4800 usagers par semaine, avec une jauge de 450 places qui est régulièrement atteinte le week-end.

La communication au public est variée, via une lettre d'informations, et sur les réseaux sociaux, avec des vidéos Tik-tok à l'humour « décalé ».



Bibliothèque verte

La médiathèque de la Canopée La Fontaine est pionnière en matière de développement durable en bibliothèque, et a reçu le prix « Green Library » par l'IFLA en 2022. Réputée pour l'édition de son guide d'éco-gestes : [La Bibliothèque verte](#), elle a mis en place un système de management environnemental (SME) reposant sur la norme ISO 14001/ 2015, et met en œuvre des actions dans différents domaines : gestion des déchets quotidiens, limitation de la plastification des documents (test d'ouvrages non couverts), gestion des documents désherbés. La médiathèque propose également un coin bouturothèque / grainothèque, fonctionnant sur la base de l'échange de graines et de plantes avec les usagers. Elle gère un fonds tournant, qui circule entre plusieurs bibliothèques au moyen d'un vélo cargo.



Lutte contre les précarités

Très engagée aussi dans la lutte contre les précarités, l'équipe de la médiathèque partage ses expériences dans son blog professionnel, *La Fabrique à idées* :

<https://bibliothequecanopee.wordpress.com/>

De nombreuses actions sont entreprises en direction de publics variés : pour lutter contre la fracture numérique, porter les documents auprès des personnes âgées, etc. ... Et son engagement ou plutôt son militantisme ne s'arrête pas là, car en effet la bibliothèque œuvre activement dans la lutte contre la précarité menstruelle. Elle a d'ailleurs reçu le « prix de la lutte contre la précarité » pour le concours « chouettes toilettes » organisé par l'ABF. Hors les murs, la bibliothèque travaille en collaboration une association des femmes de la rue, et participe au forum des associations.

Pôle Sourds

Bibliothèque « pôle sourd », la médiathèque compte, parmi ses 22 employés, 3 agents sourds. La pratique de la LSF est quotidienne au sein de l'équipe : cela implique aussi un aménagement spécifique des bureaux, afin de favoriser les interactions visuelles. Tout le mode de communication de l'équipe est pensé de manière intégrative : bureaux en open space pour se voir, démultiplier la communication visuelle, faire des récapitulatifs par email, prendre un interprète pour les réunions, etc. Cela est réinvesti côté public permettant ainsi une fluidité pour l'accueil des publics sourds et malentendants.

Animations variées



Une offre très dynamique d'animations est proposée :

- ateliers de conversations en Français langue étrangère et en langue des signes
- ateliers du numérique
- cafés bouture
- soirées jeux de société et puzzles participatifs
- ateliers créatifs « refaire à la manière » des artistes et des street artistes qu'elle accueille régulièrement, ou encore « café broderie »
- Et pour les enfants : jeux vidéo, accueil des scolaires.



Organisation en interne

Nous retiendrons qu'elle fonctionne sur le mode du participatif, avec les usagers comme au sein de l'équipe. On a trouvé très inspirant le dynamisme de l'équipe et le management participatif. Une attention particulière est portée à la communication interne : par exemple, un debriefing quotidien est fait le soir après la fermeture, avec un email pour laisser une trace écrite aux collègues du lendemain. Les recrutements privilégient des profils « agiles » pour favoriser l'aspect « vivant » du projet. Certains temps de réunion sont dédiés à l'expression de la créativité de l'équipe. On sent que toute initiative est bonne à entendre et à tester. Les idées sont novatrices et engagées, et font de la Canopée une bibliothèque tournée vers l'avenir. En revanche, nous avons eu du mal à nous projeter dans les situations de service public. Comment la communication s'installe entre sourds et entendants ? Grâce à la lecture labiale ? L'aide de collègues en cas de besoin ?

En tout cas, la découverte de La Canopée s'est révélée au-dessus de nos attentes !



Compte-rendu rédigé par Aurélie Guyon et Typhaine Ledard