

# Option : Histoire du livre et des médias (XVe – fin XIXe siècle)

UE de 24h, 1<sup>er</sup> semestre



Horaire : le jeudi 13h-16h ou 13h-17h, selon les séances.

La première séance aura lieu le jeudi 23 novembre 2023, de 13h à 16h.

Lieu : campus

Modalités de contrôle des connaissances : un examen écrit en fin de semestre (3h).

## Enseignantes

- Anne Béroujon (12h), maîtresse de conférences en histoire moderne à l'UGA
- Marie-Madeleine Saby (12h), conservateur général des bibliothèques, directrice de Médiat Rhône-Alpes, UGA

## Objectifs et contenu

Ce cours vise à donner un aperçu des deux premières révolutions du livre et des médias : la première, au XVe siècle, signe la naissance de l'imprimerie avec l'invention, par Gutenberg, des caractères typographiques mobiles. La seconde, au XIXe siècle, correspond au moment de l'industrialisation de l'imprimerie (presse rotative, papier continu, lithographie).

Au-delà des seules innovations technologiques, le cours aborde la question des publics qui, progressivement, se massifient, en dépit des limites et des interdictions visant le public populaire et le public féminin. La censure, l'illustration, l'avènement de la presse, le monde des libraires et des éditeurs, la formation des bibliothèques privées, puis publiques, sont également au cœur de cet enseignement.

Comment passe-t-on d'un système de communication fondé sur l'oral et le manuscrit à un régime médiatique reposant sur l'imprimé ?

## Bibliographie

Henri-Jean Martin, Lucien Febvre, *L'Apparition du livre*, Albin Michel, 1958.

Frédéric Barbier, *L'Histoire du livre en occident*, AC, 2012.

Roger Chartier, *La main de l'auteur et l'esprit de l'imprimeur*, Gallimard, 2015.

Pour plus d'informations, contacter [marie-madeleine.saby@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:marie-madeleine.saby@univ-grenoble-alpes.fr)