

Animer une communauté sur les réseaux sociaux - Site de Lyon

Jeudi 20 février 2020

Durée 6 heures sur 1 jour

Objectifs

- Mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux sociaux dans le cadre d'une bibliothèque
- Animer et gérer une communauté d'utilisateurs
- Définir une ligne éditoriale et une médiation de contenus

Contenu

Le contexte

- Rappels sur le monde des réseaux sociaux
- Quels usages des réseaux sociaux pour l'accès à la connaissance et aux loisirs ?
- Interaction et conversation avec les publics, dans le cadre d'une bibliothèque
- Communautés d'intérêts, communautés d'utilisateurs
- Communication multicanal : spécificités des principaux réseaux généralistes ou multimédias

Animation de communautés : les bonnes pratiques

- Comment mettre en place et fidéliser une communauté ?
- Quels contenus médiatiser et valoriser au sein de la communauté ?
- Éléments de langage : comment modérer, répondre aux commentaires, susciter l'engagement
- Évaluer les indicateurs quantitatifs et qualitatifs

Le bibliothécaire animateur de communauté

- Quel positionnement pour le professionnel ? Comment "incarner la bibliothèque" ?
- Organisation dans l'équipe, temps passé à l'animation
- Liens avec les élus et la tutelle
- Compétences et profils du bibliothécaire "community manager"

Horaires

De 09h30 à 12h30 puis de 13h30 à 16h30

Intervenant [MESGUICH Véronique](#)

Responsable pédagogique [POUCHOL Jérôme](#)

Secrétariat pédagogique [MASCARELL Nathalie](#)



Date limite d'inscription Lundi 10 février 2020

Coût

Stage pris en charge par la Direction régionale des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes (Drac Auvergne-Rhône-Alpes), gratuit pour le personnel des collectivités territoriales

Stage établissements publics : 189€

Stage SCD sous convention : 170€

Inscription individuelle : 96€

Lieu Université Lyon 1 Bibliothèque Universitaire Sciences - Salle 004 (RDC) 20 AVENUE GASTON BERGER 214 69100 VILLEURBANNE

Source URL: <http://mediat.univ-grenoble-alpes.fr/node/825>

